

四川省机关事务管理局简报

2022 年第 3 期

(调研参阅第 5 期、总第 112 期)

四川省机关事务管理局

2022 年 4 月 21 日

平台型政府理念下机关资产配置方式创新 从“虚拟公物仓”到“现代公物仓”

(成都市机关事务管理局)

平台型政府就是在政府治理中，利用基于数字技术和终端设备搭建的平台网络来传递信息、提供服务，平台可支持多元主体参与，包括政府、公众、企业及非政府组织等，形成“平台+用户端=服务”的运作模式。平台模式在机关资产配置领域的运用，主要是借助数字化技术，整合机关资产配置“平台”，统筹党政机关内部资产，为党政机关提供坚强的保障服务。

一、从“虚拟公物仓”到“现代公物仓”的实践创新

（一）“虚拟公物仓”及其服务的局限性

2017年，成都局首建“虚拟公物仓信息化管理系统”并投入使用。通过搭建线上平台，整合社会资源，汇集办公房产、办公家具设备等供应目录，包括供应商、租用时限、价格等信息，为机关各部门提供与供应商直接对接洽谈的平台，保障了大型政务活动、新增机构和临时机构等办公需求。

虽然利用信息技术实现了机关资产供给平台的建设，但“虚拟公物仓”平台功能仍不完备：一是仅提供办公物资租赁，存在服务功能单一、入驻供应商产品类别较少等问题；二是线上服务未实现全流程数字化，无法在线比价、网络支付等；三是无法实地体验保障物资。

（二）“现代公物仓”的创制

为顺应新时期国有资产管理新模式和公共物资保障的高品质要求，在前期公物仓管理服务平台的探索应用基础上，创新打造“现代公物仓”。

1.创新变革运营理念。现代公物仓实现由传统的“租赁保障”向“购买服务、协作共建、展示宣传、推广带货”全功能、深层次服务型平台延伸拓展。一是将服务类型进一步细化，所购产品既可是某种物品，也可是某种技术解决方案，还可是某种专业服务团队。二是依托政策型导向与整合市场化资源，充分挖掘平台功能优势，通过政府与企业之间、企业与企业之间等多方协作，不

断实现自我更新与服务完善。三是在提供办公物资保障之外，在平台上展示新产品、新技术、新服务，宣传地方特色产业与传统文化。四是在“线上展示”平台基础上，搭建“线下体验”平台，借助线下站点与订阅号、短视频、网络直播等新媒体推广带货，扩大服务半径与品牌影响力。

2.持续完善线上功能。一是加入在线比价、支付功能，用户可按需对同类货品外观样式、价格、功能参数和售后服务等多维度信息进行比较。系统自动将平台比价信息推送给招标代理机构，确认审核后，再生成正式电子比价报告供用户下载。二是可进行订单管理及时查看交易进度，为公物监管提供窗口，进一步节约传统仓库管理成本，简化保障服务流程。三是与互联网领军型企业合作开发现代公物仓微信订阅号和小程序，依托多渠道端口，让物资保障服务更加便捷、高效。四是行政事业单位、国有企业等机构提供服务，今后还将面向社会个人开放。

3.首创打造线下平台。以往单纯依托互联网图片资料简单介绍供应物资，新的保障模式着重从产品、场景和体验三方面加以重构。成都市选址太古里核心商业区，首创打造现代公物仓线下体验中心，先期启用建筑面积 3500 平米，重点对线上平台上架的电脑、打印机等通用办公设备进行实体展示。各级行政事业单位、企业、团体以及社会公众均可到线下体验中心参观体验，打造公物仓物资“线上展示+线下体验”创新融合，让公物保障“看得见、

摸得着”。线下平台秉承“一月一主题”可持续发展理念，定期组织面向公众开放的主题活动。

二、平台型政府理念下资产配置方式的变革

当前，“供需错位”成为阻碍公物仓平台效能充分发挥的障碍，供给体系结构性优化，是机关资产配置及公物仓管理方式创新的必经之路。若从实体公物仓到虚拟公物仓是需求导向，那从虚拟公物仓到现代公物仓则是平台导向，虚拟公物仓搭建起机关资产配置平台，现代公物仓对虚拟公物仓实现平台拓展延伸，二者在供给体系的资产配置方式上，发生了一定变化（如表所示）。

		虚拟公物仓	现代公物仓
管理主体		成都市机关事务管理局	成都市机关事务管理局
供给方		本市供应商	全国供应商
需求方	需求对象	市内行政事业单位、临时机构、大型会议活动、赛事活动	全国行政事业单位、临时机构、大型会议活动、会展活动、赛事活动、企业、群团组织、行业协会、社会公众
	资产类别	办公类物资设备	办公类物资设备、服务、地方特色产品、高科技产品
承载平台		网络平台（网站）	“线上+线下”多端口平台
供给方式		租赁和社会化服务	“多时段、多内容、多领域”可选择的购买服务
总体思路		信息化保障思维	“数字化+社会化+一站式”运营思维

（“虚拟公物仓”与“现代公物仓”供给体系对比）

（一）供给主体多元化发展

解决“供需错位”问题，首先需要推动供给主体、供给内容多元化。虚拟公物仓是在成都行政事业单位物资保障过程中，为解决实体公物仓存放空间大、保管成本高、流通损耗大等问题而开发的平台，当时的供给方仅限于本市供应商，供给产品包括各种办公家具、电器设备以及其他指定的办公类物资设备。在供给方式转变、服务需求增长的基础上，为现代公物仓提供物资保障与技术服务的供给方大量增加，不仅包括本市供应商，还包括 50 余家上市公司以及多个县（市、区）境内的代表性企业。现代公物仓管理方在严格把控产品品质的同时，秉承“公开、透明、安全”原则，降低平台准入门槛，优化平台营商环境，吸引小微企业入驻，助企纾困与激发活力并举，注入平台发展新动能。

（二）供给方式现代化转变

在公物仓供给体系中，原有“物资调配”“租赁保障”为主的供给方式已不能满足新时期公共机构对物资保障的新需求。虚拟公物仓采用信息化管理系统，打破单纯物资调配保障模式，将办公物资使用方和供货方整合到同一网络平台上，实现机关办公物资保障“零库存、零运输”。现代公物仓不仅增加了线下体验功能，还将数字化与社会化的供给方式融合，完成由“租赁保障”向“购买服务”深度转型。“购买服务”是机关事务系统改革服务保障模式的全新举措，将运营权交由国有企业，通过平台协作共建，打造消费新场景，提振区域、行业经济活力，促进地方产业发展。

（三）资产类别拓展

虚拟公物仓资产主要由办公家具、电器设备等办公物资组成，现代公物仓在覆盖传统办公物资保障的同时，进一步扩大到服务类、文化类产品。例如公务用车定点加油、维修、保险服务，环境交易服务、物联网云平台服务、建筑节能改造服务、会务物业服务，以及特色文创产品等项目，改善“虚拟公物仓”供给体系内中低端产品过剩、高端产品不足的局面。比如，在资产类别中，引入“安全无纸化会议系统”“碳中和服务”等特色节能产品，在顺应国家“双碳”战略发展前提下，为公共机构低碳运行提供技术支持。现代公物仓打造“线上+线下”相结合的一站式服务平台，实现购买服务在“多时段、多内容、多领域”三个维度积极拓展。

（四）服务对象延伸

虚拟公物仓物资保障服务对象为省级、市级乃至县级行政事业单位、临时机构、大型会议活动等。在此基础上，现代公物仓将需求群体范围延伸至会展活动、赛事活动、各类企业、群团组织及行业协会等用户，平台注册供应商还可兼为平台用户，在提供服务的同时，还可享受平台服务内容。今后，现代公物仓还将逐步面向社会开放，进一步扩大用户群体的覆盖范围，为个人用户提供购买服务。

三、“现代公物仓”的效益分析

（一）管理效益

现代公物仓确保通用类办公物资及设施设备统一调剂、循环

利用，是物资设备集中统一管理的实践创新。同时，坚持市场导向，面向全国公开采购，打破服务垄断格局，实现机关服务社会化，是现代电商平台模式在政府管理中的实践应用。

（二）经济效益

现代公物仓面向全社会引进优质企业，通过“线上+线下”方式，推动资产配置更加方便快捷，为各企事业单位及社会公众提供更好的服务保障。同时，面向全社会推广展示各地优质产业、企业、产品，进一步帮扶小微企业，助力乡村振兴，达到节省财政资金、带动经济发展的效果。

（三）示范效益

国管局《关于推进新时代机关事务工作的指导意见》（国管办〔2018〕116号）提出，“推动服务资源共用共享”。通过打造现代公物仓共享平台，完善“购买服务、协作共建、展示宣传、推广带货”平台功能，实现“信息全覆盖、资源全共享、选择多样化、服务更优化、支付更便捷”，为机关后勤社会化服务改革提供了有益借鉴。

信息公开选项：主动公开

主送：省委办公厅，省人大办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。
局领导，机关各处（室）、局属各单位。

抄送：国家机关事务管理局，中共中央直属机关事务管理局。

四川省机关事务管理局

2022年4月21日印发

（共印30份）